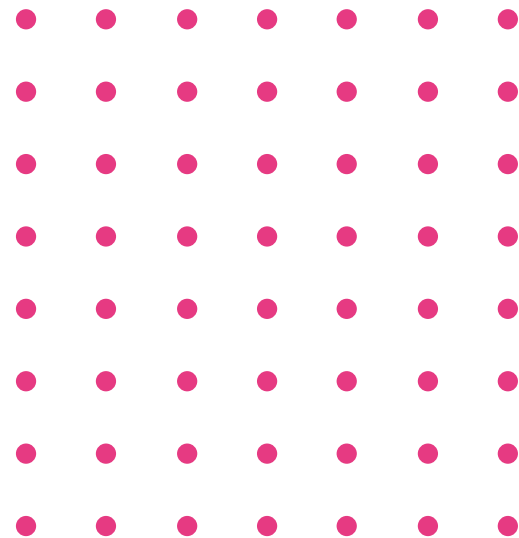


YO
PUEDO
SER



Guía Metodológica de Orientación Socio Ocupacional para Orientadores

YO
PUEDO
SER



Guía Metodológica de Orientación Socio Ocupacional para Orientadores

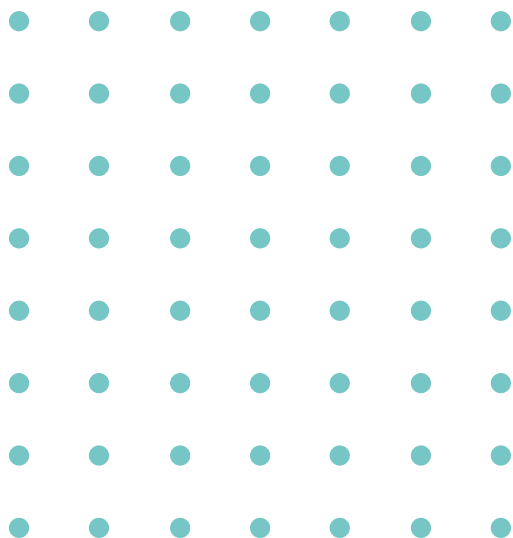


Tabla de contenido

Presentación	4
1. Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional	4
2. El entrenamiento en la Orientación Socio Ocupacional	7
3. El lenguaje apreciativo en la Orientación Socio Ocupacional	9
4. La mentoría en la Orientación Socio Ocupacional	11
5. El rol del orientador en la orientación socio ocupacional	12
6. Ruta de Orientación Socio Ocupacional	14
6.1. Mundo del autoconocimiento	16
6.2. Mundo del trabajo	17
6.3. Mundo de la formación	19
7. Hacia el Plan de Orientación Socio Ocupacional	22
Referencias bibliográficas	24

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Componentes de la Orientación Socio Ocupacional.	5
Ilustración 2. Tríada metodológica de la Orientación Socio Ocupacional	6
Ilustración 3. Herramientas internas del coaching educativo	8
Ilustración 4. Pasos para identificación de metas	11
Ilustración 5. Ruta de orientación socio ocupacional	15

5
6
8
11
15

Presentación

¡Hola!

La presente guía metodológica está dirigida a las y los orientadores para que lideren en sus instituciones educativas la Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser", como una herramienta pedagógica para orientar a las y los estudiantes sobre la toma de decisiones razonada e informada sobre sus proyectos de vida laboral y educativa.

La guía cuenta con siete capítulos que brindan orientaciones, actividades y recursos para la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en la institución educativa. En el primer capítulo, se realiza una aproximación al concepto de orientación socio ocupacional, sus objetivos y componentes.

En los capítulos dos, tres y cuatro se desarrollan los elementos metodológicos a tener en cuenta en la implementación de las acciones de la Estrategia de orientación Socio Ocupacional en las instituciones educativas. Estos son el coaching, que mencionaremos de aquí en adelante como entrenamiento, el lenguaje apreciativo y la mentoría los cuales se orientan principalmente al uso de herramientas de comunicación y empatía con las y los estudiantes para promover la construcción de su proyecto de vida con base en reflexiones sobre sus intereses, sueños y metas.

En el capítulo quinto se describe el rol de las y los orientadores en los procesos de orientación socio ocupacional dentro de la institución educativa, y su relación con los diferentes actores que moviliza procesos y dinámicas para el logro de los objetivos propuestos y atención de necesidades de las y los estudiantes.

Por su parte, el capítulo seis presenta una propuesta de implementación de la Ruta de Orientación en las instituciones educativas, que incluye temas, acciones, actores y recursos de apoyo. El capítulo siete es un insumo para el diseño y desarrollo de un Plan de Orientación Socio

Ocupacional que se construye a partir de las necesidades e intereses de las y los estudiantes, las características y dinámicas institucionales, la vinculación de los diferentes actores de la comunidad educativa y la articulación con docentes de los diferentes grados escolares, visualizando la Orientación Socio Ocupacional como una tarea indispensable y significativa para la formación integral de las y los estudiantes.

La presente guía metodológica es una invitación a la implementación de la Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser" en las instituciones educativas, teniendo en cuenta que la orientación es una acción significativa en la adquisición de herramientas y habilidades, para la toma de decisiones sobre el mundo laboral y la educación posmedia, a partir del reconocimiento de los propios intereses y el desarrollo de competencias que permitan afrontar los retos del Siglo XXI.

01

ESTRATEGIA DISTRITAL DE ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

La Orientación Socio Ocupacional es una apuesta para la toma de decisiones razonada e informada de las y los jóvenes de la ciudad frente a su proyecto de vida educativo y laboral, a partir del reconocimiento de sus intereses, habilidades, oportunidades de acceso y continuidad de formación posmedia, así como las necesidades de capital humano en la ciudad y las competencias requeridas por el sector productivo.

De esta manera, la Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser" en las instituciones educativas propone el desarrollo de una Ruta de

Orientación desde la cual las y los estudiantes, con el acompañamiento de la o el orientador y la vinculación de docentes y familias, construyan su proyecto de vida a partir de lo que les gustaría estudiar, hacer o trabajar en el futuro según las oportunidades que ofrece la ciudad.

Recuerda:

Realizar acciones de manera organizada, sistemática y significativa, en el marco de la Orientación Socio Ocupacional, que le permita a las y los estudiantes adquirir elementos para una toma de decisiones razonada e informada en relación a su trayectoria de vida laboral y educativa.

Al respecto, la Ruta de orientación propuesta en esta guía facilitará el tránsito por los tres componentes de la orientación socio ocupacional denominados: Mundo del autoconocimiento, Mundo del trabajo y Mundo de la formación que, si bien está orientada para desarrollarse con estudiantes y comunidad educativa de educación media, es posible ajustar y articular desde los grados de educación básica y/o secundaria, si la institución educativa lo considera pertinente. La Ilustración 1 describe los tres componentes de la Orientación Socio Ocupacional.

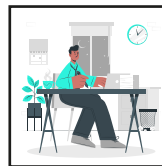
El propósito de enunciar estos tres componentes es brindar una mayor comprensión sobre el proceso de elección de estudios de formación posmedia y/o ocupación laboral, avanzar en la construcción de escenarios futuros y empoderar a las y los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su proyecto de vida al culminar la educación media.

Ilustración 1: Componentes de la Orientación Socio Ocupacional.



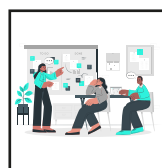
Mundo del autoconocimiento

Pretende que el individuo explore sus intereses, habilidades, talentos y sueños, favoreciendo la definición de una imagen personal propia. La exploración de este mundo permite que el individuo cuente con las bases necesarias para la toma de decisiones, ya que lo empodera al reafirmar la confianza que tiene en él mismo y, a su vez, potencia sus competencias y habilidades para afrontar los retos de la sociedad actual.



Mundo del trabajo

Permite avanzar en el conocimiento de las competencias personales con un sentido de responsabilidad y proyección social. La exploración de este componente permite que el sujeto descubra campos de acción para el desarrollo de sus habilidades personales y le otorgue mayor sentido a la cualificación de sus competencias mediante la formación. Este proceso se ubica en un contexto como la ciudad con sus propias dinámicas, apuestas productivas y sectores en desarrollo.



Mundo de la formación

Fomenta el conocimiento de la oferta educativa, ampliando el universo de posibilidades de los estudiantes al momento de elegir un programa de educación posmedia, a partir de las reflexiones sobre lo que le interesa y las expectativas que tiene de su futuro, visualizado una posible ocupación. Con la exploración de este componente el individuo puede elegir entre las posibilidades reales y concretas de estudio, con criterios de selectividad sobre la calidad y la proyección del tipo de educación.

Fuente: Elaboración propia SED-DEM

Es así como el ejercicio de orientación debe realizarse de manera integral, individual y grupal, centrado en principios de entrenamiento para la vida, desde la exploración e identificación de las potencialidades propias, así como de las oportunidades del contexto. Para realizar la orientación se reconocen varias alternativas metodológicas (Ilustración 2) que influyen de en la construcción de identidad y proyecto de vida de los estudiantes, tales como:

i. **Brindar información:** Sobre los componentes de la orientación es de vital importancia. La información en sí misma promueve deseos, desmitifica creencias falsas, da sustento a creencias objetivas y amplía radicalmente el marco de oportunidades. En este sentido, es relevante contar con fuentes de información precisas y confiables, que avancen en la construcción de una decisión objetiva e informada.

ii. **Realizar asesorías:** Consolidan los vínculos de confianza, la reflexión de las realidades establecidas y el empoderamiento individual para la toma de decisiones. La relación que genera la asesoría, desde los principios del entrenamiento, el lenguaje apreciativo y la mentoría, aporta con mayor fuerza a la construcción de los conceptos personales como autoconfianza y autoestima, entre otros.

iii. **Fomentar experiencias:** Es una línea metodológica en donde la dinámica del aprendizaje es significativa. Con la experimentación se avanza en la imagen futura, se vive

La tríada metodológica de la Orientación Socio Ocupacional (Ilustración 2) - información, asesoría y experimentación, permite reconocer el marco de oportunidades de las y los estudiantes a nivel educativo y laboral.

Ilustración 2. Tríada metodológica de la Orientación Socio Ocupacional



Fuente: Elaboración propia SED-DEM.

La tríada metodológica de la Orientación Socio Ocupacional, a su vez, permite identificar la importancia del rol del orientador en el acompañamiento a las y los estudiantes para la construcción de sus trayectorias de vida laboral y educativa, teniendo en cuenta que éste se convierte en un eje articulador entre las expectativas e intereses de los estudiantes, con las dinámicas y características institucionales y del ámbito, además de disponer de las herramientas para generar redes de apoyo, valorar al estudiante desde su ser, potenciando sus habilidades y competencias.

La Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser", propone tres principios para la implementación de la orientación en las instituciones educativas: el entrenamiento, el lenguaje apreciativo y la mentoría. Estos deben ser transversales y permanentes

Mulhern (2020) menciona la incidencia significativa de del proceso de orientación en la decisión de las y los estudiantes para continuar con estudios universitarios al terminar la educación media, así como sobre su permanencia y culminación en la carrera elegida, teniendo en cuenta que dicha orientación ofrece información sobre las oportunidades del contexto y brinda herramientas para una adecuada toma de decisiones en el transcurso de la vida.

en el proceso de orientación y acompañamiento, por parte de orientadores a estudiantes y comunidad educativa en general, en la adquisición de herramientas para la toma de decisiones y la construcción del proyecto de vida a nivel educativo y laboral. Según Bozzo, C (2013) estos principios permiten:

i. El uso de redefiniciones permanentes sobre el quehacer cotidiano, las diferentes situaciones de la vida y la creencia de lo que es posible y realizable, a partir del entrenamiento como estrategia para la promoción de potencialidades.

ii. La utilización de un lenguaje apreciativo de manera constante, como un activador y creador de realidades posibles en razón de metas personales, profesionales, laborales, entre otras.

iii. El establecimiento de metas específicas, realistas, medibles cuantificables y observables a lo largo de un tiempo específico, que permitan transitar de lo abstracto a lo concreto a través de la utilización de elementos de la mentoría

02

EL ENTRENAMIENTO EN LA ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

El entrenamiento es entendido como un proceso de acompañamiento a partir del cual la persona (beneficiario/estudiante) logra identificar sus competencias y habilidades con miras a potenciarlas según sus objetivos, metas e intereses de vida. Para ello, quien orienta el acompañamiento (entrador/orientador) utiliza un lenguaje apreciativo, motivador y generador de

cuestionamientos que lleven al estudiante encontrar respuestas y crear opciones desde las herramientas entregadas por el orientador y/o docente (González, 2018).

Desde este enfoque se considera que las personas pueden realizar las transformaciones que consideren necesarias para su desarrollo y crecimiento en cualquier ámbito de la vida. Para ello, se requiere que las dificultades o situaciones sean entendidas a nivel interpersonal e intrapersonal entendiendo que, si bien cada situación o dificultad tiene que ver con un individuo directamente, a través de intervenciones y/o asesorías grupales se multiplican las opciones de eficacia del acompañamiento al evidenciar múltiples opciones de analizar dicha situación desde la participación y visión de los demás.

En relación a lo anterior, el coaching o entrenamiento educativo entendido como una metodología orientada al desarrollo del autoconocimiento y el conocimiento de los demás desde las experiencias en el aula de clase (López, C. & Valls, C. 2013), se convierte en una herramienta metodológica fundamental en el proceso de orientación socio ocupacional en el ámbito educativo, al promover el reconocimiento y manejo de las emociones para la potenciación del aprendizaje, la ampliación de la perspectiva de análisis de los acontecimientos o situaciones personales, familiares y sociales y por tanto, la identificación de nuevas formas o estrategias de afrontar las situaciones cotidianas o del proyecto de vida.

Recuerda:

El entrenamiento educativo tiene en cuenta al individuo desde sus talentos, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, juicios, emociones creencias valores y analizar como estos procesos influyen en las relaciones académicas personales y profesionales que se dan dentro del ámbito educativo.

De esta manera, según Bou, J. (2013) se incrementa la capacidad de conciencia de las personas al permitir que reflexionen sobre lo que son y quieren ser, los aprendizajes y acciones que deben desarrollar para lograr las metas que se han planteado e identificar los obstáculos que deben superar, a través de procesos de reflexión, autoanálisis, desarrollo de habilidades de comunicación, empatía y liderazgo, así como habilidades para la resolución de conflictos.

Es así como este enfoque se convierte en una herramienta fundamental en la Orientación Socio Ocupacional al permitir que los estudiantes, en un proceso paulatino y sistemático, descubra los intereses, habilidades y destrezas que posee y resultan indispensables en el cumplimiento de sus objetivos, pero a su vez aquellas que requiere fortalecer para hacer reales y concretas las metas planeadas.

El desarrollo de procesos de coaching educativo requiere la utilización de diferentes herramientas que le permitan a las y los orientadores dar atención oportuna a las diferentes situaciones y retos en el ámbito educativo. Al respecto, se encuentran las herramientas internas que se pueden entender como los recursos y habilidades profesionales y personales para el desarrollo de sesiones, por su parte las herramientas externas entendidas como actividades y recursos pedagógicos y didácticos para promover la reflexión y aprendizaje.

En la Ilustración 3, se presenta una serie de herramientas internas propuestas por Bou, J. (2013) que tienen relación con la Orientación Socio Ocupacional y tienen incidencia en la toma de decisiones de las y los estudiantes. En relación a las herramientas externas, el mismo autor plantea diversidad de actividades para desarrollar con estudiantes, docentes, familias en los diferentes grados de escolaridad y que se pueden ajustar de acuerdo a las necesidades u objetivos de cada sesión. A continuación, se presentan algunas herramientas del autor (Bou, 2013), que en el marco de la Orientación Socio Ocupacional pueden resultar de apoyo para trabajar con las y los estudiantes debido al proceso de reflexión que propone y su incidencia en la toma de decisiones.

- **El mandala:** Es una representación gráfica en la cual se plasman los valores, creencias en relación a lo que uno

quiere lograr en el futuro y que debe hacer para alcanzar la meta propuesta.

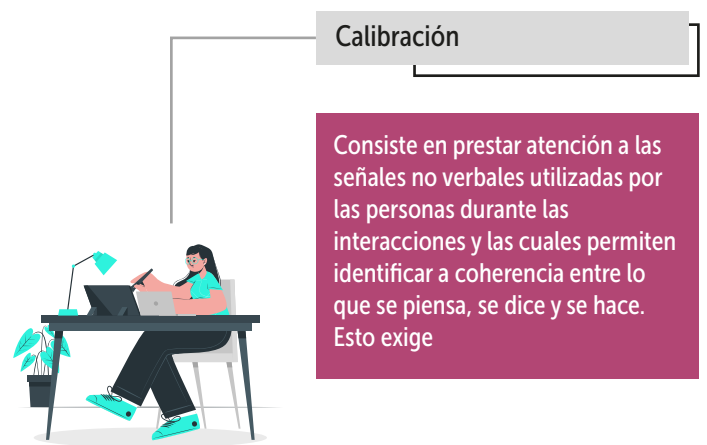
- **La rueda de la vida:** Cada persona da una calificación de 1 a 10 de los diferentes aspectos que se definan a trabajar. Generalmente está orientado al desempeño dentro de la escuela. Sin embargo, es posible su adaptación a los ámbitos de desarrollo de cada uno.

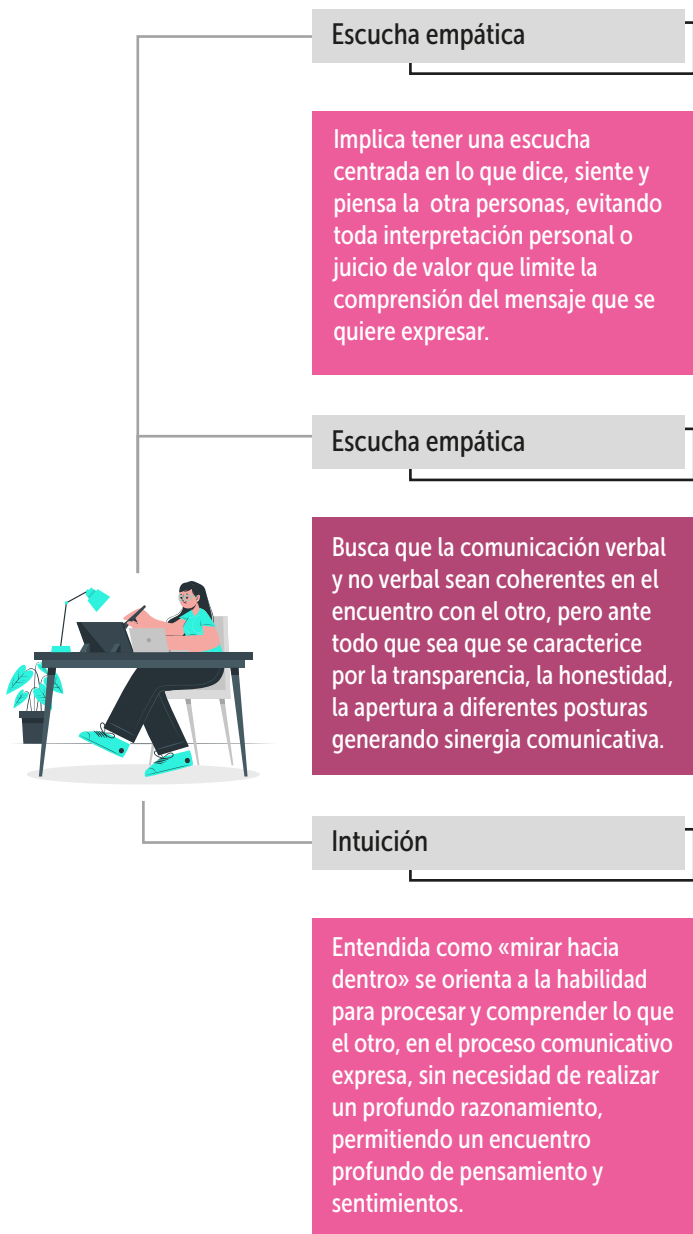
- **La escritura:** Si bien los ejercicios primarios se referían a la descripción conceptual, no cronológica, de un aspecto de la vida las modificaciones y experiencias ubican este ejercicio en ámbitos o temas específicos sobre los cuales se pretende generar reflexión.

- **Línea de tiempo:** Su aspecto más relevante es el identificar las fortalezas o aprendizajes de cada uno de los momentos críticos o difíciles que la persona coloca en un periodo de tiempo, lo cual tiene un factor significativo para evidenciar la oportunidad en medio de la dificultad.

- **Modelo GROW:** Es una de las herramientas más utilizadas para la resolución de problemas o el establecimiento de metas a partir de: definir un objetivo (G-Goal), examinar la realidad (Reality), contemplar las opciones (Obstacles/Options) y la voluntad y compromiso para realizarlas (Will).

Ilustración 3. Herramientas internas del coaching educativo





Fuente: Adaptado de Bou Pérez, Juan Fernando. 2013. Coaching educativo

En el marco Orientación Socio Ocupacional el entrenamiento favorece (Wolff 2008 y Medina & Perichon 2011 citados por Barahona, 2013):

- El desarrollo de competencias y capacidades necesarias para afrontar las nuevas exigencias y retos de la sociedad.
- La reflexión sobre las propias reflexiones e interpretaciones de la realidad y cuáles de ellas se convierten en barreras mentales para la acción.

- El autoconocimiento desde el reconocimiento de las propias creencias o emociones que distorsionan las percepciones y limitan la orientación al logro de los sueños y metas.
- Claridad y definición en las redes de apoyo y las alternativas que cada una de ellas ofrece para el cumplimiento de metas.
- Las relaciones y apoyo entre los pares, en una construcción conjunta de realidades y oportunidades de crecimiento.
- El desarrollo del liderazgo y participación de orientadores, y comunidad educativa en general, en la construcción de proyectos de vida de los jóvenes desde un rol corresponsable.
- La identificación de estrategias para la resolución de problemas y toma de decisiones razonada, consciente e informada.

03

EL LENGUAJE EN LA ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

El lenguaje apreciativo se fundamenta en la idea del poder creativo y constructivo del lenguaje en torno a una situación específica, la realidad de un individuo o las decisiones propias del actuar cotidiano. De esta manera, a partir de preguntas claves o frases detonantes es posible movilizar en la mente de las personas la imagen de éxitos del pasado que se transforman en generadores de una energía positiva y sinérgica frente al futuro inmediato, impulsando a la acción y el cumplimiento de lo planteado.

Esta idea permite encontrar ideas motivadoras en lugar de imágenes destructivas y pretende, entonces, encontrar los futuros que imaginamos, aprovechando que en el cuestionamiento de las creencias más profundas suele aparecer una carga emocional muy significativa (Bohm, 1997, p. 31 citado por Romero, 2013). Esto no implica desconocer lo negativo, que también tienen riqueza experiencial para el individuo, sino de enfocar la atención en lo positivo y la posibilidad permanente de crecer, aprender, desaprender y transformar las realidades presentes en futuros exitosos posibles.

El enfoque del lenguaje apreciativo tiene en cuenta cinco principios que resultan a su vez, herramientas comunicativas para la generación de alternativas positivas para la construcción de futuros posibles, a partir de realidades presentes (Romero, 2013). Estas pueden resultar de gran aporte a la implementación de la orientación socio ocupacional con las y los estudiantes en las instituciones educativas y como un marco de referencia permanente para la formación integral de estos.

- **El principio constructorista:** Se basa en el poder del lenguaje para la construcción de realidades, de lo verdadero, lo bueno y lo malo, de lo posible e imposible y partir del cual se cuestionan las verdades o principios que se consideran absolutos. Por tanto, abre la posibilidad para el desarrollo del pensamiento crítico, el cuestionamiento de los absolutos y la transformación de creencias arraigadas.

- **El principio de simultaneidad:** Plantea que la experimentación y el cambio son procesos simultáneos y a los cuales se puede llegar a través de la exploración del lenguaje y la interacción comunicativa, como por ejemplo una entrevista.

- **El principio positivo:** Parte de la idea que la pregunta más sencilla puede encontrar en la respuesta múltiples emociones y percepciones de una realidad. De esta manera, a través de preguntas apreciativas es posible generar nuevas imágenes del futuro evocadas por lo mejor del pasado y del presente.

- **El principio poético:** Parte de la idea que los seres humanos se parecen más un libro susceptible de diversas

interpretaciones, que a una máquina predeterminada para una labor exclusiva. De esta manera, invita a que se modifique el foco de atención, ante una situación de cambio y se tracen objetivos a diversas posibilidades.

- **El principio anticipatorio:** Se fundamenta en la idea que los discursos sobre el futuro se constituyen en una herramienta valiosa para la generación de cambios constructivos, teniendo en cuenta que la imagen que se construye del futuro es aquella que impulsa el actuar y determina las decisiones.

Algunos ejemplos de preguntas generadoras son:

- ¿Qué te gusta? ¿Qué te llama la atención?
- ¿En qué te fijas al elegir una actividad? ¿A qué dedicas tu tiempo libre?
- ¿Para qué quieres hacer aquello que te gusta?
- ¿Cómo quiero hacerlo?
- ¿Dónde quiero estar en 5 años?
- ¿Cuál es mi aporte a la sociedad?

De esta manera, el lenguaje apreciativo se constituye en una herramienta permanente para que el orientador propicie en el estudiante el cambio de percepción sobre una situación específica y construya realidades posibles a partir del cuestionamiento de sus propios pensamientos, de sus propias palabras. En conclusión, que construya una postura e interpretación propia de la realidad, en donde sus habilidades y fortalezcan se convierten en propulsores de la acción.

04

LA MENTORÍA EN LA ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

La mentoría es una herramienta de la orientación profesional utilizada principalmente con estudiantes de carreras universitarias que pretenden lograr un crecimiento profesional. Sin embargo, su enfoque resulta de gran importancia en los procesos de Orientación Socio Ocupacional en la educación media, teniendo en cuenta que busca desarrollar el potencial de las personas a partir de la transferencia de conocimientos, el aprendizaje basado en la experiencia y el establecimiento de metas claras, precisas y alcanzables en un tiempo determinado.

la mentoría se basa en una relación personal y de confianza entre el mentor (experto /orientador/docente) y el estudiante, en el que el primero desde la experiencia y el conocimiento apoya al segundo a establecer el paso a paso que debe seguir para iniciar una carrera profesional, una actividad laboral propia como emprendedores o para vincularse al ámbito laboral según sus habilidades, intereses y competencias.

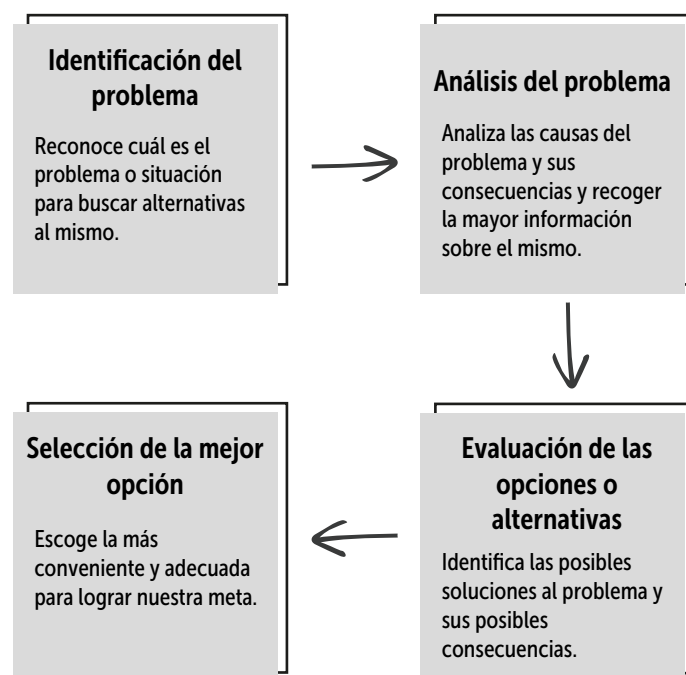
El establecimiento de metas no es una tarea sencilla para los estudiantes antes o al finalizar la educación media. Por ello, el proceso de acompañamiento que realiza el orientador en las instituciones educativas resulta de vital importancia para que las y los estudiantes adquieran conocimientos y realicen las acciones que facilite su adecuada inmersión en el mercado laboral, ya sea con la intención de autoemplearse, emplearse o en la continuidad de su formación posmedia (Anghel, 2017).

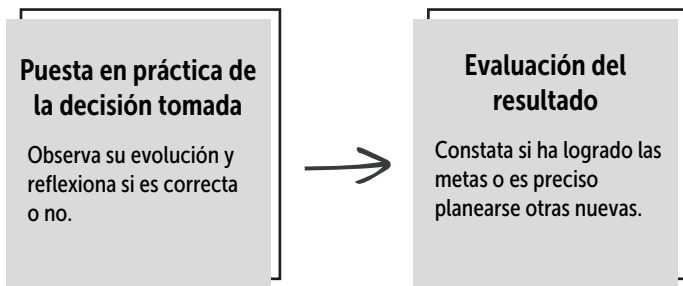
La mentoría, como herramienta en el proceso de orientación socio ocupacional:

- Facilita la adquisición de habilidades para ingresar y terminar una carrera profesional, emplearse o iniciar un emprendimiento.
- Establece un plan de acción, basado en el estudio y análisis del contexto, para tomar la decisión de que carrera estudiar o la de iniciar un proyecto de emprendimiento, que este asociado a los sectores productivos de la ciudad y necesidades de esta.
- Brinda elementos para el desarrollo de acciones precisas y concretas que permitan alcanzar una meta específica. Esto puede partir desde la creación de una hoja de vida o currículo o la preparación para una entrevista hasta la identificación de las habilidades socioemocionales y competencias indispensables en el desempeño de un cargo específico.

De esta manera, el objetivo fundamental de esta herramienta es lograr que el estudiante identifique claramente que quiere conseguir (metas a corto y medio plazo). Para ello, se puede utilizar como referencia los pasos propuestos en la ilustración 4 por Planas, Cobos y Gutiérrez, 2012 citado por Anghel 2017:

Ilustración 4. Pasos para identificación de metas





Fuente: Basado en Anghel 2017. De la orientación profesional hacia el mentoring

Se espera que este enfoque beneficie a las y los estudiantes en el desarrollo de actitudes y habilidades para la toma de decisiones, establecimiento de metas sobre formación posmedia de su interés, empleo o actividad laboral deseada y las estrategias para conseguirlo, para lo cual se requiere tiempo, exploración, indagación, planeación y actitud de persistencia, así como permanente orientación al logro, así como mayor confianza y conocimiento de sí mismo, aspectos que se constituyen en la base de las competencias necesarias para afrontar los retos profesionales, personales y laborales de la actualidad.

05

ROL DEL ORIENTADOR EN LA ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

El rol del orientador es determinante en la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, al ser un líder, modelo e interlocutor que facilita la articulación e interacción de todos los actores de la comunidad educativa hacia un mismo fin. El orientador se debe caracterizar por (Bou, 2009):

- La escucha y atención permanente a las diferentes formas de expresión de los estudiantes.
- Trabajar desde el presente orientado al futuro.
- Tener buen ánimo y disposición permanente para la motivación al cumplimiento de metas.
- Ser un líder e interlocutor permanente entre los diferentes actores de la comunidad educativa, con miras a una participación e involucramiento activo de todos en el proceso de orientación socio ocupacional.
- Ser un facilitador de transformaciones y cambios.

Para la implementación de la Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser", la o el orientador cumple el rol de líder motivador y transformacional que promueve la vinculación de todos los actores del contexto del estudiante, como como los directivos, los docentes y la familia, en un ejercicio de corresponsabilidad.

Al respecto, el trabajo en equipo entre orientadores y docentes incrementa el impacto al articular ejercicios que potencien las competencias de elección, evaluación de posibilidades e investigación de perspectivas, entre otras habilidades. De esta manera, la articulación entre orientadores y docentes en torno a la Orientación Socio Ocupacional debe girar en torno a:

- Guiar y apoyar al estudiante para que tome decisiones razonadas e informadas sobre su futuro.
- Facilitar la vinculación de la Orientación Socio Ocupacional con los contenidos y actividades a desarrollar en las diferentes asignaturas.
- Explorar los tres componentes de la orientación socio ocupacional (Mundo del autoconocimiento, Mundo de la formación y Mundo del trabajo), en las actividades pedagógicas realizadas en torno al proceso educativo.
- Acompañar al estudiante en el proceso de construcción de su identidad, a partir de la identificación de sus intereses, habilidades e ideas de futuro, entre otras, desde

las actividades desarrolladas en el ámbito educativo.

- Promover el desarrollo del pensamiento crítico y constructivo como elementos fundamentales en la toma de decisiones razonadas, informadas y contextualizadas, bajo principios de realidad.

- Inspirar y motivar al estudiante en la continuidad de estudios de formación posmedia, como aspecto relevante en la calidad de vida, a partir de procesos dialógicos y reflexivos

- Impulsar el diseño y desarrollo de planes de acción como estrategia para la consecución de metas concretas, a partir de la exploración e identificación de las alternativas y oportunidades del contexto.

Por su parte, los miembros de las familias suelen dudar de la relevancia que tienen en la decisión de sus hijos, por ello algunos asumen que no deben opinar o que son los estudiantes los que deben decidir sobre su futuro tomando una actitud de indiferencia que afecta las decisiones de los jóvenes.

Por consiguiente, el orientador puede apoyar a las familias al reconocimiento de su rol corresponsable en la toma de decisiones de los estudiantes, brindar estrategias para el acompañamiento en este proceso y ofrecer información precisa, clara y actualizada que les permitan asumir positivamente su papel a partir de la participación en los espacios de Orientación Socio Ocupacional generados en la institución educativa.

En este sentido, para promover la integración de la estrategia de orientación en la institución de forma sostenida y colectiva, los orientadores pueden liderar los siguientes procesos:

- Visibilizar la orientación en la institución promoviendo que se asuma no como algo “oculto” o “una responsabilidad exclusiva del orientador” sino que se posicione como un objetivo formativo primordial en la educación media, incluso que se debe generara desde la básica primaria y secundaria.

- Declarar formalmente los procesos de orientación ya sea

en el PEI, en los planes de estudio, en el plan de mejoramiento institucional o en un plan institucional específico para orientación.

- Articular la orientación con proyectos institucionales que fomenten las experiencias del estudiante por medio de proyectos transversales, proyectos pedagógicos productivos, articulación de la media o servicio social estudiantil y espacios fuera de la institución en la vida cotidiana, participación en ferias y eventos con objetivos afines a la orientación.

- Promover actividades en el ámbito educativo diseñadas conjuntamente con los docentes de área que socialice las acciones y la relación entre unas y otras.

- Fomentar el desarrollo de competencias del siglo XXI y competencias socioemocionales como elementos fundamentales para que las y los estudiantes construyan trayectorias de vida laboral y educativa satisfactorias y a su vez, afronten con éxito los retos de la actualidad.

- Proporcionen información pertinente, oportuna y actualizada sobre la oferta de educación posmedia y la vinculación al ámbito laboral, con el propósito de ampliar el marco de oportunidades de las y los estudiantes del distrito.

06

RUTA DE ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

Según lo expuesto anteriormente, el orientador puede desarrollar una Ruta de Orientación Socio Ocupacional que establezca los objetivos, temáticas y acciones a desarrollar por los diferentes actores de la comunidad educativa con miras a la articulación de la orientación en el ámbito educativo. Asimismo, la ruta se convierte en el insumo para el diseño y desarrollo de un Plan de Orientación en el marco de la Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser", que permita su consolidación e institucionalización con base en las necesidades de la Institución Educativa Distrital -IED y los intereses de la población estudiantil.

En la ilustración 5 se presentan las acciones a desarrollar por parte del orientador en la IED, transversalizadas por los componentes de la orientación socio ocupacional y la vinculación de los actores de la comunidad educativa (estudiantes, docentes y familias), que permitan el reconocimiento de habilidades e intereses, la toma de decisiones informada y razonada, y la construcción de un proyecto de vida educativo y laboral por parte de las y los estudiantes

en el PEI, en los planes de estudio, en el plan de mejoramiento institucional o en un plan institucional específico para orientación.

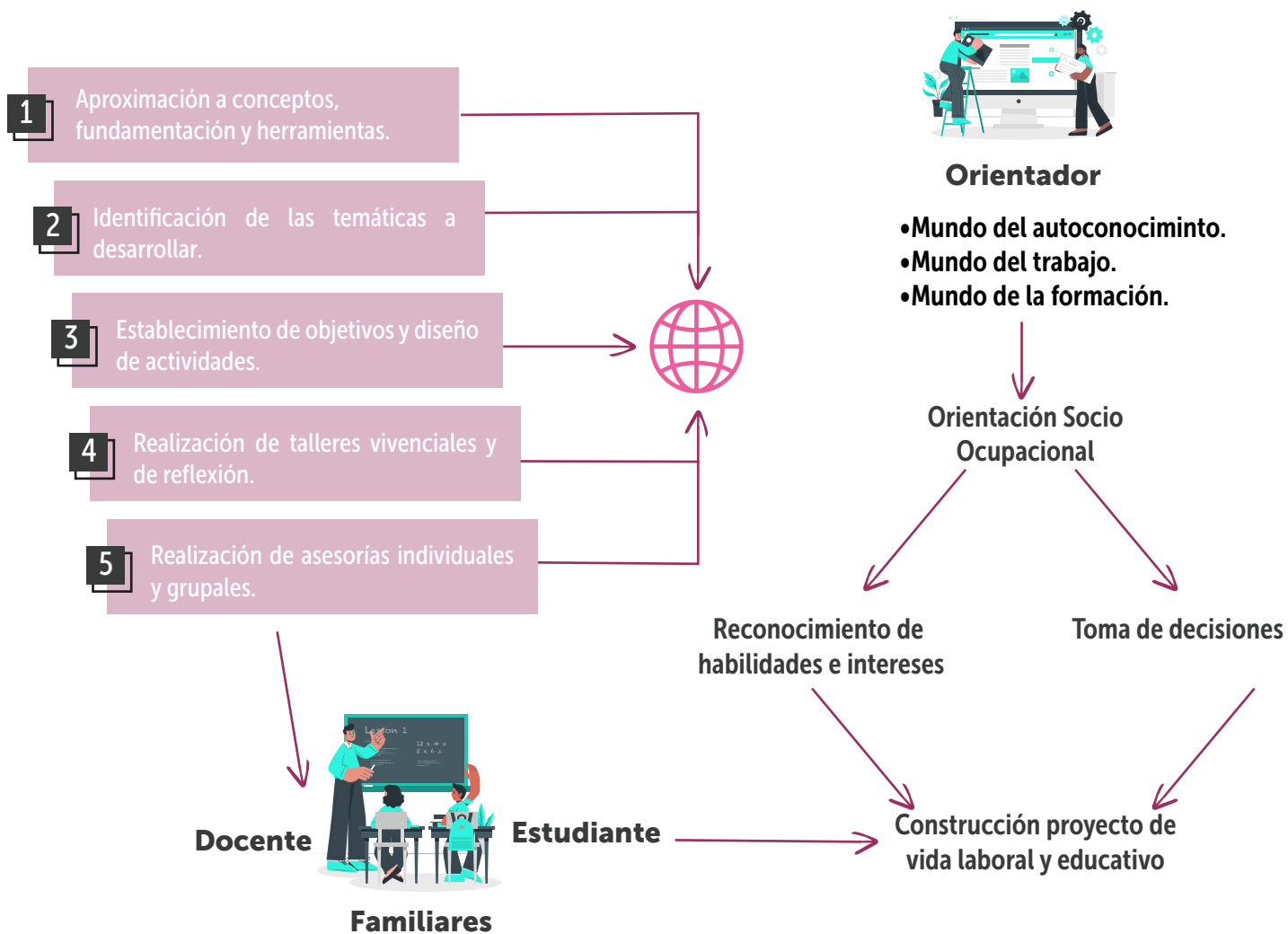
- Articular la orientación con proyectos institucionales que fomenten las experiencias del estudiante por medio de proyectos transversales, proyectos pedagógicos productivos, articulación de la media o servicio social estudiantil y espacios fuera de la institución en la vida cotidiana, participación en ferias y eventos con objetivos afines a la orientación.

- Promover actividades en el ámbito educativo diseñadas conjuntamente con los docentes de área que socialice las acciones y la relación entre unas y otras.

- Fomentar el desarrollo de competencias del siglo XXI y competencias socioemocionales como elementos fundamentales para que las y los estudiantes construyan trayectorias de vida laboral y educativa satisfactorias y a su vez, afronten con éxito los retos de la actualidad.

- Proporcionen información pertinente, oportuna y actualizada sobre la oferta de educación posmedia y la vinculación al ámbito laboral, con el propósito de ampliar el marco de oportunidades de las y los estudiantes del distrito.

Ilustración 5. Ruta de orientación socio ocupacional



Fuente: Elaboración propia SED-DEM. 2020

Para el diseño y desarrollo de las actividades de la Ruta de Orientación es necesario establecer el objetivo que se pretende alcanzar con este proceso en los diferentes grados que se pretendan involucrar, así como el nivel y tipo de vinculación de docentes y familias en el proceso. Para ello, a continuación, se presenta una propuesta de temáticas y actividades a desarrollar desde cada uno de los componentes de la orientación socio ocupacional, los cuales sirven de referencia y son factibles de adaptación de acuerdo a las necesidades y características de la IED y la población estudiantil. Se recomienda que las actividades se desarrollen de manera procesual desde el mundo del autoconocimiento, pasando por el mundo del trabajo y finalizando con el mundo de la formación, con el propósito de partir del reconocimiento de sí mismo para la toma de decisiones.

6.1 MUNDO DEL AUTOCONOCIMIENTO

<p>Descripción general del componente</p>	<p>El mundo del autoconocimiento se orienta a la identificación de los intereses, habilidades, sueños y creencias que tienen los estudiantes en relación a sí mismos, que se constituyen en el punto de partida sobre su perspectiva de futuro y la toma de decisiones sobre su proyecto de vida educativo y laboral.</p>
<p>Acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Socializar los contenidos, componentes y principios de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional. -Presentar el componente del mundo del autoconocimiento, características e importancia en el nuevo enfoque de Orientación Socio Ocupacional. -Promover en el estudiante la identificación de sus intereses, creencias y habilidades de manera consciente a través de actividades significativas vivenciales y reflexivas. <ul style="list-style-type: none"> • Vincular a los diferentes actores en a la identificación de intereses, creencias y habilidades de los estudiantes. • Promover procesos de reflexión sobre la importancia de la articulación de la Orientación Socio Ocupacional con las actividades del ámbito educativo y su incidencia en la toma de decisiones. • Explorar los documentos e información sobre la Estrategia de Orientación Socio ocupacional que apoyan la implementación de esta en el ámbito educativo.

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
Nuevo enfoque de la orientación socio ocupacional.	Directivos y docentes Familias.	Presentación de contenidos, componentes y principios de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional.
Concepto y componentes de la orientación socio ocupacional.	Directivos y docentes.	Exploración de la información y/o documentos de apoyo para la articulación de la Orientación Socio Ocupacional. Reuniones de articulación de actividades y seguimiento a cumplimiento de metas.
Principios y metas de la orientación socio ocupacional.	Directivos y docentes Familias.	Taller de reflexión en torno a la importancia de la Orientación Socio Ocupacional en la toma de decisiones y construcción de trayectorias de vida satisfactorias para los estudiantes. Propuesta de estrategias y acciones a desarrollar en conjunto con las y los estudiantes para acompañar, apoyar y dinamizar el proceso de orientación socio ocupacional.
<p>Intereses: concepto, tipología, características.</p> <p>Creencias: concepto, características, incidencia en la toma de decisiones.</p> <p>Habilidades: concepto, características, tipos, estrategias de fortalecimiento, habilidades socioemocionales.</p> <p>Competencias: concepto, características, retos del siglo XXI.</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Participación de las familias</p> <p>Apoyo por parte de los docentes</p>	<p>Presentación de contenidos del mundo del autoconocimiento, explicitando conceptos, características, herramientas de identificación y desarrollo, así como el rol de cada uno de los actores en el proceso.</p> <p>Diseño de las actividades a desarrollar con estudiantes, junto con el apoyo y participación de docentes y familias para abordar y desarrollar el componente del mundo del autoconocimiento en el marco de la orientación socio ocupacional. Talleres vivenciales de identificación de intereses y creencias. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de su mapa o caja de sueños desde la cual logren identificar una imagen de su futuro en diferentes aspectos, así como las competencias y habilidades que requieren para lograrlos. - Realización de la estrategia del mandala, a partir del cual se identifican los principales valores que se consideran orientan el desarrollo de los actos y decisiones. Es pertinente generar reflexiones sobre su incidencia en las decisiones sobre el futuro y las metas a alcanzar. - Realización de la línea de tiempo en la cual se identifiquen momentos o situaciones problemas y los elementos o estrategias utilizadas para su resolución. En este ejercicio es relevante hacer énfasis en las fortalezas y habilidades personales que incidieron en la resolución de la situación, así como las redes de apoyo presentes, de manera que se pueda relacionar y evidenciar desde acciones cotidianas las competencias de cada uno de las y los estudiantes.

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
<p>Intereses: concepto, tipología, características.</p> <p>Creencias: concepto, características, incidencia en la toma de decisiones.</p> <p>Habilidades: concepto, características, tipos, estrategias de fortalecimiento, habilidades socioemocionales.</p> <p>Competencias: concepto, características, retos del siglo XXI.</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Participación de las familias</p> <p>Apoyo por parte de los docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación y/o entrevista sobre creencias de la familia y/o sociedad, identificando cuales y como inciden en sus propias perspectivas sobre la vida. Establecer si estas limitan o activan sus intereses y habilidades. - Realización y presentación de una noticia sobre ¿Quiénes somos (generación, estudiantes, mujeres, hombres, jóvenes...)? ¿Qué podemos lograr?, que permita la reflexión sobre su rol como jóvenes en el contexto personal, familiar y personal. - Asociación de los intereses con las actividades y/o estilo de vida de las personas que tienen cada tipo de interés, que permitan precisar en las características de cada interés. - Desarrollo de un diario de palabras e ideas, a partir del cual se identifiquen los pensamientos, sentimientos y acciones relacionadas con los intereses, creencias sobre la vida y sueños sobre el futuro. - Realización de in brief o portafolio a partir del cual los estudiantes resalten sus habilidades, la relación y pertinencia con los retos del siglo XXI. - Creación de una liga de superhéroes o el gran equipo que necesita la sociedad para afrontar los retos presentes y futuros, reconociendo las diferencias y fortalezas de los demás. Se puede profundizar el ejercicio plantando los retos que la liga tiene que afrontar en la actualidad y los que deberá afrontar en 5, 10 y 15 años. - Publicación en cartelera, blogs, página web, periódico o boletín institucional entre otros entre otros con notas de interés artículos, notas o datos de interés para estudiantes, familias y docentes sobre la orientación socio ocupacional. La información puede ser investigada, recolectada y publicada por las y los estudiantes con el propósito de resaltar sus competencias y habilidades en áreas de la comunicación, diseño o publicidad, además de convertirse en un recurso de apoyo y comunicación entre pares que potencia el proceso de reflexión para la construcción del proyecto de vida.
<p>Intereses: concepto, tipología, características.</p> <p>Creencias: concepto, características, incidencia en la toma de decisiones.</p> <p>Habilidades: concepto, características, tipos, estrategias de fortalecimiento, habilidades socioemocionales.</p>	<p>Directivos y docentes</p> <p>Familias.</p>	<p>Realización del juego de orientación socio ocupacional para la identificación de áreas de interés: Juego Yo Puedo Ser, el cual se encuentra en el Portal Web Yo Puedo Ser, como acción complementaria se puede desarrollar el test Descubre tú</p> <p>Posterior al desarrollo de cualquier tipo de test o juego de orientación profesional, es necesario realizar análisis y reflexión sobre los resultados, a nivel individual y/o grupal, a las y los estudiantes por parte de la o el orientador en compañía de las familias.</p>

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
<p>Intereses: concepto, tipología, características.</p> <p>Creencias: concepto, características, incidencia en la toma de decisiones.</p> <p>Habilidades: concepto, características, tipos, estrategias de fortalecimiento, habilidades socioemocionales.</p> <p>Competencias: concepto, características, retos del siglo XXI.</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Familias</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Asesorías individuales que requieran precisión en la orientación. Se considera pertinente que estas se realicen con los estudiantes que tienen mayor dificultad para identificar sus intereses, o no evidencian ampliamente sus afinidades o perspectivas de futuro. Es preciso que las asesorías indiquen actividades que permitan trabajar en la clarificación de dichos intereses y creencias.</p> <p>Asesorías grupales a estudiantes sobre su perspectiva de futuro. Es este aspecto es relevante permitir que sean los estudiantes quienes, a través de mesas de discusión, escritos, entrevistas, análisis de textos, entre otros, expresen abiertamente sus perspectivas, intereses, creencias, miedos e imaginarios sobre su vida al terminar el colegio, promoviendo la reflexión, argumentación y diálogo entre ellos, así como la orientación y acompañamiento permanente de familiares, docentes y orientadores(as) para el fortalecimiento en la identificación de quienes son y quienes quieren ser.</p>

Recursos de Apoyo – Documentos y guías

- Lineamientos Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser": <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para estudiantes: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para familias: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Portal web "Yo Puedo Ser": <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guías para estudiantes en Red Académica – Aprende en Casa: <https://www.redacademica.edu.co/estrategias/aprende-en-casa>

6.2 MUNDO DEL TRABAJO

<p>Descripción general del componente</p>	<p>El mundo del trabajo se orienta a la identificación de las oportunidades para la vinculación al mercado laboral, a partir de la exploración de los sectores productivos de la región, las necesidades de capital humano del tejido productivo y las oportunidades del autoempleo, factores que inciden en la toma de decisiones sobre el proyecto de vida laboral. Esto se encuentra asociado con los intereses, habilidades, competencias y aspiración de formación posmedia de los jóvenes.</p>
--	--

Acciones	<ul style="list-style-type: none"> -Socializar el componente del mundo del trabajo en relación a características e incidencia en la toma de decisiones sobre el proyecto de vida laboral de los estudiantes. -Brindar a los estudiantes pautas para la búsqueda de empleo y vinculación en el ámbito laboral. -Vincular al sector productivo en los procesos de orientación, con miras a la identificación de las competencias, acciones y formación requerida para la vinculación al mundo laboral. -Promover la articulación de las actividades del ámbito educativo con las competencias, oferta y demanda del mercado laboral, así como sectores productivos de la ciudad. -Explorar los documentos e información sobre la Estrategia de Orientación Socio ocupacional que apoyan la implementación de esta en el ámbito educativo.
-----------------	--

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
<p>Sectores productivos: características, empresas destacadas, tendencia de desarrollo (localidad, ciudad, región), crecimiento económico, necesidades de capital humano, perfiles y competencias requeridas.</p> <p>Emprendimiento/ creación de empresa: características, requisitos, tendencias de desarrollo, competencias requeridas, retos y oportunidades.</p>	<p>Directivos y docentes Estudiantes</p> <p>Participación de las familias</p> <p>Apoyo por parte de los docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un diario de campo, partir del cual se identifiquen las principales actividades económicas de la localidad, tipo de empresas, tipo de vinculación de los empleados, entre otros. A partir del ejercicio se generan proceso de reflexión sobre necesidades del contexto, oferta y demanda, entre otras. - Diseño de la hoja de vida o currículo para postularse a una oferta laboral vigente. Para ello, se debe indagar las características de este documento, requerimientos de las empresas y personal de selección. Las hojas de vida serán revisadas entre los compañeros resaltando las fortalezas y las oportunidades de mejora. - Grabación de videos en el cual los estudiantes investiguen y den a conocer experiencias de emprendimiento en la localidad ciudad. La actividad debe permitir la identificación de los retos, oportunidades y requerimientos para la realización de un emprendimiento. - Recorridos virtuales o presenciales por los sectores productivos de la ciudad, identificando las cinco empresas y las cinco profesiones más representativas de cada sector, a partir de allí realizar un portafolio con los servicios, crecimiento económico, importancia para la ciudad y el desarrollo de la misma y oportunidades de vinculación y crecimiento profesional de cada uno de los sectores/empresas/profesiones identificadas. - Realizar un desfile de moda de los estilos de vida y tendencias de la moda de las profesiones del futuro. En el espacio los estudiantes desarrollaran una puesta en escena del imaginario en contraste con la realidad de las ocupaciones del futuro, emergentes y tradicionales. - Creación de una galería o feria de exposiciones en la cual el tema sea ¿Hacia dónde va Bogotá?, en la cual puedan plasmar sus expectativas, deseos, aportes desde su rol y su futura ocupación o profesión. - Exploración de los observatorios, agencias de empleo, cajas de compensación, entre otros que permitan la familiarización con las páginas e identificación del tipo de ofertas, competencias y perfiles requeridos. - Realizar investigación de las carreras, profesiones u ocupaciones que mayor solicitud tienen en América latina en la actualidad, los ingresos mensuales promedio versus las competencias blandas y duras requeridas, nivel de formación, experiencia que tienen mayor demanda en la actualidad en los diferentes sectores productivos de la ciudad. Promover la realización de foros o mesas de trabajo entre las y los estudiantes por grupo de interés.

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
<p>Sectores productivos: características, empresas destacadas, tendencia de desarrollo (localidad, ciudad, región), crecimiento económico, necesidades de capital humano, perfiles y competencias requeridas.</p>	Directivos y docentes	Exploración de la información y/o documentos de apoyo para la articulación de la Orientación Socio Ocupacional.
	Directivos y docentes Familias	Taller de reflexión en torno a la importancia de la Orientación Socio Ocupacional para la vinculación al mundo del trabajo, estableciendo relación entre intereses, habilidades, competencias, necesidades de formación, oferta y demanda y retos del ámbito laboral.
<p>Emprendimiento/ creación de empresa: características, requisitos, tendencias de desarrollo, competencias requeridas, retos y oportunidades.</p>	Estudiantes Familias	Presentación de contenidos del mundo del trabajo explicitando conceptos, características, estrategias de vinculación y desarrollo, así como rol de cada uno de los actores en el proceso.
	Directivos y docentes Estudiantes Participación de las familias Apoyo por parte de los docentes	<p>Reuniones de articulación de actividades y seguimiento a cumplimiento de metas</p> <p>Talleres vivenciales de identificación de opciones de formación posmedia. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de simulacros de entrevistas laborales, en las cuales los estudiantes se presenten a diferentes tipos de ofertas. El ejercicio se debe orientar a la reflexión sobre la comunicación verbal y no verbal utilizada, vestuario, desempeño e interacción con el entrevistador, para ello el orientador puede dar pautas que los estudiantes utilizaran para la retroalimentación.

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
		- Promover la realización de ferias empresariales, encuentros de emprendimiento o productivo y empleabilidad en las instituciones educativas, en los cuales se convoque a empresarios, empleados, emprendedores, entre otros de la localidad que narren sus experiencias y trayectoria a estudiantes y familiares.
	Estudiantes Familias	Asesorías individuales que requieran precisión en la orientación socio ocupacional. Se considera pertinente que estas se realicen con los estudiantes que han manifestado intención de darse un tiempo para trabajar o estudiar, aquellos que presentan confusión sobre sus habilidades para postularse a una oferta o quienes en los ejercicios como el simulacro de entrevistas presentan dificultad en comunicación verbal y no verbal.
	Estudiantes	cuales se destaque el análisis de las tendencias a nivel ciudad y región del mercado laboral, evidenciado las múltiples posibilidades de ocupación desde las diferentes profesiones o actividades laborales. En este proceso es significativo el apoyo de los docentes para generar conversaciones reflexivas sobre los retos del siglo XXI, las competencias requeridas para una trayectoria de vida satisfactoria, así como para afrontar los permanentes cambios y exigencias del contexto, en articulación con las temáticas y actividades desarrolladas en el ámbito educativo.

Recursos de Apoyo – Documentos y guías

- Lineamientos Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional “Yo Puedo Ser”: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para estudiantes: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para familias: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Portal web “Yo Puedo Ser”: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guías para estudiantes en Red Académica – Aprende en Casa: <https://www.redacademica.edu.co/estrategias/aprende-en-casa>

Recursos de apoyo – Páginas de consulta

- Comisión Nacional del Servicio Civil –CNSC-: <https://www.cnsc.gov.co/>
- Cámara de Comercio de Bogotá -CCB-: <https://www.ccb.org.co/>
- Observatorio laboral para la educación: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/>

Recursos de apoyo – Páginas de consulta

- Observatorio laboral y ocupacional colombiano SENA: <https://observatorio.sena.edu.co/>
- Servicio de empleo: <https://www.serviciodeempleo.gov.co/>
- Observatorio de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/portal/>
- Cámara de Comercio de Bogotá, Agenda de especialización inteligente Bogotá Región: <https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Especializacion-Inteligente-Bogota-Region>
- Consejo Colombiano de Competitividad, Informe Nacional de Competitividad: <https://compite.com.co/informes/>
- Bogotá Cómo vamos: <http://www.bogotacomovamos.org/informes-especiales/>
- Fuente de información laboral de Colombia: <http://filco.mintrabajo.gov.co/FILCO/?jsessionid=0cwancDjGuOYID7C9YcA5Tz3EoFxZlaxplqIPKnlwz2-ip9cw3Pc!1327961369>
- Bogotá trabaja: <http://www.bogotatrabaja.gov.co/>
- Compensar (agencia de empleo): <https://corporativo.compensar.com/agencia-empleo/>
- Colsubsidio (agencia de empleo): <https://agenciadeempleocolsubsidio.com/>
- Cafam (agencia de empleo): <https://www.cafam.com.co/empleabilidad/paginas/personas/agencia-de-empleo.aspx>

6.3 MUNDO DE LA FORMACIÓN

Descripción general del componente

El mundo de la formación se orienta a la identificación de la oferta de formación académica en sus diferentes niveles, las características de esta y las alternativas de vinculación que tienen los estudiantes al culminar la educación media, promoviendo la continuidad de la educación para el mejoramiento de la calidad de vida.

Acciones

- Socializar el componente del mundo de la formación, características e incidencia en la toma de decisiones sobre el proyecto de vida educativo de los estudiantes.
- Identificar la oferta de educación posmedia, la relación de esta con los intereses y habilidades de los estudiantes y las oportunidades de acceso.
- Promover la realización de un plan de acción para la continuidad y elección de carrera al finalizar la educación media.
- Vincular a los diferentes actores en la orientación sobre la elección de carrera y su relación con los intereses, habilidades y perspectiva de futuro de los estudiantes.
- Promover la articulación de las actividades del ámbito educativo en la decisión de continuidad de estudios de formación

Acciones	<p>posmedia en los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Explorar los documentos e información sobre la Estrategia de Orientación Socio ocupacional que apoyan la implementación de esta en el ámbito educativo.
-----------------	--

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
<p>Áreas del conocimiento, núcleos básicos del conocimiento y carreras asociadas.</p> <p>Formación posmedia: modalidades, niveles, título que otorga, competencias y habilidades que desarrolla.</p> <p>Oferta académica en instituciones públicas y privadas, duración, legalidad de las instituciones, certificación de calidad, currículo académico, énfasis laboral y/o profesional, campos de acción.</p>	Directivos y docentes	Exploración de la información y/o documentos de apoyo para la articulación de la Orientación Socio Ocupacional.
	Directivos y docentes Familias	Taller de reflexión en torno a la importancia de la Orientación Socio Ocupacional en la elección de carrera y continuidad de estudios de formación posmedia, así como el rol de cada uno de los actores de la comunidad educativa.
	Estudiantes Familias	Presentación de contenidos del mundo de la formación y sus contenidos, explicitando conceptos, características, herramientas de identificación y desarrollo, así como rol de cada uno de los actores en el proceso.
	Directivos y docentes	Reuniones de articulación de actividades y seguimiento a cumplimiento de metas.
	Estudiantes Participación de las familias Apoyo por parte de los docentes	<p>Talleres vivenciales de identificación de opciones de formación posmedia. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una pieza publicitaria o expresión artística sobre la imagen de futuro de los estudiantes en la cual se reflexione sobre la importancia de continuar con la educación posmedia, los factores que inciden en la decisión de continuar o desistir de la educación posmedia, los riesgos de no estudiar, ni trabajar, elementos que se requieren para tomar una decisión. - Presentación por equipos o grupos tipo noticiero o show de entretenimiento información sobre los tipos de formación posmedia, sus características, ventajas y desventajas, oportunidades de crecimiento y formación personal y profesional, entre otros, promoviendo la reflexión y análisis crítico de cada una de las alternativas. -Realización de un ranking de las carreras y/o tipo de formación de interés de cada estudiante, a partir de la exploración de la oferta educativa en la

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
		<p>instituciones y modalidades. Se puede hacer la presentación del ranking a través de un crónica o narración en la cual se identifiquen claramente los argumentos del puesto de cada opción.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de historietas a partir de las cuales se establezca la relación entre las asignaturas y las opciones de educación pos media de los estudiantes. - Creación de un diario de viaje, en el cual se realice plan de acción para la elección de opción de estudios, vinculación a la educación posmedia y culminación de la carrera. El diario debe indicar el desarrollo de cada paso y acción necesaria para el cumplimiento de la meta, establecer tiempos, recursos y apoyo necesario para su cumplimiento. El diario se puede vincular a diferentes actividades de las asignaturas y revisar el avance progresivo en las diferentes sesiones de orientación socio ocupacional. - Realización del día de las profesiones, partir del cual se puede invitar a personas de diferentes profesiones que en un panel den respuesta a inquietudes previamente preparadas por los estudiantes. Resulta significativa la vinculación de familiares, empresarios y personas del sector en la actividad. - Collage universitario, en donde los estudiantes a partir de la participación en ferias, exposiciones o recorridos universitarios resalten los aspectos que más llamaron su atención, aquellos que generaron inquietudes, dudas o miedos y los que consideran desfavorables. A partir de ello generar procesos de reflexión sobre la transición a la vida universitaria, el cambio de hábitos, rutinas y habilidades requeridas para afrontar con éxito dicho proceso. <p>Realización de infografías en las cuales los estudiantes plasmen las principales fuentes de financiación, requisitos, tiempos, ventajas y desventajas de cada alternativa investigada. Socializarla en una cartelera, portal web de la institución y/o reuniones con familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar debates, mesas de trabajo o de discusión entre los estudiantes a partir del análisis de situaciones encontradas en la cotidianidad, datos curiosos o datos estadísticos relacionados con los retos del mundo laboral, las ocupaciones emergentes, trabajos de hombres y de mujeres, entre otras, ideas o frases que propicien el análisis del contexto laboral y profesional, paradigmas, creencias del contexto, así como la identificación de las propias posturas o limitantes frente a aspectos relacionados con la elección de carrera y por tanto, la vinculación al mundo del trabajo.

Temas	Actor (es)	Actividades a desarrollar
		<ul style="list-style-type: none"> - Mirar y analizar los videos con información de interés relacionada con la Prueba Saber 11, para ello, por grupos se selecciona un tema y se realiza la presentación de las temáticas a los compañeros de curso. Las y los estudiantes lo pueden realizar de manera creativa, basados en las rutinas diarias en su ambiente familiar, escolar y social.
	Estudiantes Familias	<p>Aplicación de los juegos de orientación para identificación de áreas de interés y las carreras u opciones de educación posmedia asociada a cada área del conocimiento. Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descubre tú - Juego Yo Puedo Ser <p>Posterior al desarrollo de cualquier tipo de juego o test de orientación profesional, es necesario realizar análisis y reflexión sobre los resultados, ya sea a nivel individual o grupal, en el cual se involucre familias y estudiantes.</p>
	Estudiantes Familias	<p>Asesorías individuales que requieran precisión en la orientación socio ocupacional. Se considera pertinente que estas se realicen con los estudiantes y/o familias que no encuentran relevancia en la continuidad de estudios de formación posmedia o que presentan dificultad en la elección entre carreras divergentes entre sí. Del proceso de asesoría se debe establecer la realización de una serie de actividades específicas y sistemáticas que permitan evidenciar el cumplimiento de las metas planteadas.</p>
	Estudiantes Apoyo por parte de los docentes	<p>Asesorías grupales a estudiantes sobre los estilos de vida, oportunidades de crecimiento profesional, características de cada nivel de educación posmedia, así como sus oportunidades desarrollo profesional, campos de acción y énfasis de las opciones de formación, entre otras.</p> <p>En este aspecto resulta pertinente la exploración e investigación de las diferentes opciones de los estudiantes, a partir de los cuales se haga un análisis desde diversos criterios desde los cuales se puedan establecer asociaciones con los intereses y habilidades, así como las características del contexto, red de apoyo y perspectiva de futuro, entre otras. Lo anterior, se puede vincular a las temáticas desarrolladas en las diferentes asignaturas, desde las cuales se promueva la investigación de opciones, además del acompañamiento del orientador en un proceso reflexivo y crítico sobre las características y probabilidades de desarrollo de cada opción.</p>

Recursos de Apoyo – Documentos y guías

- Lineamientos Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser": <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para estudiantes: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guía metodológica para familias: <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Portal web "Yo Puedo Ser": <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/>
- Guías para estudiantes en Red Académica – Aprende en Casa: <https://www.redacademica.edu.co/estrategias/aprende-en-casa>

Recursos de apoyo – Páginas de consulta

- El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES): <https://www.mineduccion.gov.co/sistemasinfo/Informacion-Institucional/211868:Que-es-el-SNIES>
- Colombia Aprende: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/buscandocarrera/87635>
- Sistema de Información de Educación para el Trabajo (SIET): <http://siet.mineduccion.gov.co/consultasiet/programa/index.jsp>
- Ministerio de Educación Nacional: https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-67093.html?_noredirect=1
- Secretaria de Educación Distrital: https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/gestion-educativa
- ICETEX: <https://portal.icetex.gov.co/Portal/Home/HomeEstudiante/becas/becas-para-estudios-en-el-exterior/becas-vigentes>
- Colfuturo: <https://www.colfuturo.org/>
- Orientación Universia: https://orientacion.universia.net.co/carreras_universitarias.html
- Observatorio laboral para la educación: <https://ole.mineduccion.gov.co/portal/>
- ICFCES: <https://www.icfes.gov.co/>

Recursos de apoyo – Videos

- Descarga tu citación para las próximas Pruebas de Estado: <https://www.youtube.com/watch?v=FJH08n1opVI>
- Ya está disponible "El Icfes tiene un Preicfes", para que te familiarices con Saber 11: https://www.youtube.com/watch?v=VgAKN2Wpo_U
- Esto es lo que no te puede faltar cuando vas a presentar nuestras pruebas: https://www.youtube.com/watch?v=SpIP70uz_kM&list=PLt6EW-86jCHWgtPW8awYFJV6wWhZWYor&index=2
- Aprende a interpretar los resultados de Saber 11: <https://www.youtube.com/watch?v=5A0I8-4Yw5w&t=14s>

07

HACÍA EL PLAN DE ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

El Plan de Orientación se constituye en una serie de acciones organizadas, sistemáticas y planificadas dirigidas a la institucionalización de la orientación socio ocupacional en la institución educativa, articuladas con las dinámicas y actividades institucionales, las características e intereses de las y los estudiantes y en general de la comunidad educativa, así como al quehacer pedagógico del docente.

El plan de orientación implica la realización de un diagnóstico institucional, la definición de metas, indicadores y estrategias o acciones para su implementación y la socialización del plan a la comunidad educativa, permitiendo que la orientación socio ocupacional sea una tarea conjunta que vincula a docentes y familias, otorgando herramientas significativas a las y los estudiantes para la construcción de sus trayectorias de vida a nivel educativo y laboral y, a su vez, favorecer la formación para el siglo XXI.

Al respecto, la ruta de orientación se convierte en la base metodológica para la implementación de la estrategia en la institución educativa, al brindar estrategias y acciones para desarrollar con docentes, familias y estudiantes desde cada uno de los componentes de la orientación socio ocupacional, a partir de la exploración de información, talleres vivenciales, asesorías individuales y grupales. Dichas acciones deben trascender el carácter informativo y dirigirse a la transmisión y adquisición de conocimientos, habilidades y herramientas para la toma de decisiones

basada en el permanente descubrimiento de sí mismo y la potencialización de las fortalezas y competencias personales, profesionales y laborales.

Por consiguiente, la Ruta de Orientación se constituye en un paso fundamental para la apropiación e institucionalización de la Orientación Socio Ocupacional a través del Plan de orientación como un proceso permanente y dinámico que incide en la formación y desarrollo de competencias de las y los estudiantes para afrontar los retos del siglo XXI y construir trayectorias de vida satisfactorias.

Referencias bibliográficas

Aguilar Aguilar, Nancy Lorena; Caamaño Zambrano, Rosa Mirian; Aguilera Zamora, Wendy Elena; Cuenca Masache, Diana Teresa. 2020. Diagnóstico para la implementación de programas de mentoría. Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, Vol. 50, N.º. Extra 2 (Ejemplar dedicado a: Número especial), pp. 149-166

Anghel, Florina Georgiana. 2017. De la orientación profesional hacia el mentoring. Trabajo de grado. Universitat Jaume I. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/173280/TFG_2017_Anghel_Florina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barahona J. 2013. Coaching educacional: una estrategia para el desarrollo profesional docente en centros escolares. Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Educación. Proyecto Magister.

Bernat, O., y Fundamento, M. 2016. La Orientación Profesional desde el marco del Coaching Educativo. Publicaciones Didácticas, 76(1), 933-935.

Bisquerra Alzina, Rafael. 2008. Coaching: un reto para los orientadores Coaching: a challenge for guidance practitioners. REOP. Vol. 19, No 2, 2o Cuatrimestre, pp. 163-170

Bou Pérez, Juan Fernando. 2007. Coaching para docentes. Editorial Club Universitario. España.

Bou Pérez, Juan Fernando. 2013. Coaching educativo. Ediciones de la U – Lid Editorial. Bogotá.

Bozzo, C. 2013. Modelo Interaccional Estratégico Sistémico (M.E.S) Modelo Palo Alto: "El enfoque de resolución de problemas". Chile: Capsis.

Carrillo Sánchez, Melba Yolanda. 2017. Coaching educativo: una estrategia para el desarrollo de las potencialidades vocacionales y el logro. Pontificia universidad Católica del Ecuador. https://issuu.com/pucesd/docs/melba_carrillo_sanchez

Echeverría, R. 2003. Ética y coaching ontológico. J. C. Sáez Editor.

Glaser, J. E. 2015. Inteligencia conversacional. Editorial Norma.

González Díaz, L., Ortegón, A. Y Díaz, C. Rutas de vida. 2013. Manual de Acompañamiento en Orientación Socio Ocupacional. Ministerio de Educación. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356514_recurso.pdf

López, C., y Valls, C. 2013. Coaching educativo: Las emociones, al servicio del aprendizaje. Madrid: SM.

María Loreto, Yaconi González. 2018. Coaching modelo Palo Alto aplicado al proceso de orientación vocacional en los dos últimos años del contexto escolar. Revista Electrónica de Psicología de la FES Zaragoza, UNAM Vol. 8, No. 15, enero-junio, pp. 41-48.

Mulhern, Christine. 2020. Beyond Teachers: Estimating Individual Guidance Counselors' Effects on Educational Attainment. Harvard University. January 30.

Múnera Cuartas, L. 2012. Orientación profesional y sociedad contemporánea: la orientación profesional ofrecida en la escuela. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.814/te.814.pdf>

Nardone, G. 2006. El diálogo estratégico. Barcelona: RBA.

Oliver, M. 2016. La Orientación Profesional desde el marco del Coaching Educativo. Publicaciones Didácticas, 76(1), 933-935.

Orcasita, L. Y Uribe, A. 2010. La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. Psychologia: avances de la disciplina. Vol. 4, N.º 2, 69-82, julio-diciembre.

Romero Romero, Olga Lucia. 2013. La experiencia conversacional apreciativa: una estrategia de creación de escenarios para el desarrollo humano de los jóvenes. Folios de humanidades y pedagogía. ISSN: 01222-4567 web. Disponible en: <file:///D:/Descargas/2092-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7092-1-10-20140112.pdf>

Sánchez, B, Boronat, J. 2014. Coaching educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales. Educación XX1, 17 (1), 221-242.

Sánchez, P. Y Valdés, A. 2003. Teoría y práctica de la orientación en la escuela. Un enfoque psicológico. Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.

Secretaría de Educación Distrital. 2020. Lineamientos Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional "Yo Puedo Ser". Bogotá.

Valverde Macías, Andrés; Ruiz de Miguel, Covadonga y Romero Rodríguez, Soledad. 2003-2004. Innovación en la orientación universitaria. La mentoría como respuesta. Universidad complutense de Madrid. Universidad de Sevilla. Contextos educ., 6-7, pp 81-112.

LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

YO
PUEDO
SER

Secretaría de Educación del Distrito
Avenida El Dorado No. 66 -63
Teléfono (57+1) 324 10 00
Bogotá D.C. - Colombia

www.educacionbogota.edu.co



@Educacionbogota



Educacionbogota



/Educacionbogota



@educacion_bogota



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

